

Raadsinformatiebrief

Aan:	de leden van de raad
Van:	het college
Datum:	27 februari 2019
Onderwerp:	begeleiding aanbesteding lichtmast- en abri-reclame
Doel:	informatieverstrekking
Aanleiding:	collegebesluit d.d. 26 februari 2019
Aard informatie:	openbaar

Aanleiding

In juni 2019 loopt de overeenkomst met de exploitant voor lichtmastreclame af en daarna loopt in september 2019 de overeenkomst met de exploitant voor abri-reclame (bushaltereclame) af. Wij vinden het daarom belangrijk om ons tijdig te richten op een vervolg voor deze overeenkomsten en daarover gaat deze brief.

Informatie

Bestaand beleid

Het beleid voor lichtmastreclame is op 14 maart 2006 vastgesteld. Op een beperkt aantal hoofdwegen en doorgaande wegen in Vlijmen en Drunen en omgeving wordt commerciële lichtmastreclame toegestaan. Per lichtmast mag niet meer dan één reclameobject met een afmeting van 70x100x20 cm (bxhxd) worden aangebracht. De onderzijde van de reclameobjecten moeten minimaal 4,50 meter boven een rijweg of 3,25 meter boven een voetpad worden aangebracht. De locaties zijn door de gemeente aangewezen en de contractant betaalt een vergoeding voor gebruik. De exacte locatie wordt per aanvraag door de exploitant met de gemeente en lichtnetbeheerder afgestemd.

Voor abri-reclame bestaat geen specifiek beleid. Een abri is een wachtruimte bij bushaltes. In de abri's zit een reclameposter met een oppervlakte van 2 m². In onze gemeente staan 53 abri's die eigendom zijn van de gemeente. In de huidige overeenkomst is de contractant verantwoordelijk voor de exploitatie van reclame in deze abri's in ruil voor onderhoud van de bushokjes. De reclame moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code.

Contractscan 2018

In de zomer van 2018 is voor buitenreclame een contractscan uitgevoerd.

De uitkomst van deze scan is dat:

- veel reclameovereenkomsten eenzijdig vanuit de exploitant zijn opgesteld;
- de overeenkomsten voor relatief weinig gemeentelijke opbrengsten zorgen;
- de overeenkomsten veelal stilzwijgend zijn verlengd.

Concept van de Kadernota reclame

De Kadernota reclame is op 19 februari 2019 niet behandeld in de gemeenteraad en staat nu gepland voor september van dit jaar. Lichtmastreclame en abri-reclame maken onderdeel uit van deze overkoepelende kadernota en het bestaande beleid voor deze vormen van reclame wordt hierin overgenomen.

Collegebesluit d.d. 26 februari 2019

De uitkomsten van de scan vormen de aanleiding om de huidige overeenkomsten voor lichtmastreclame en abri-reclame niet onderhands te verlengen maar deze opnieuw aan te besteden. Daarbij is van belang dat de wereld van lichtmast- en abri-reclame nogal gesloten van aard is. Men moet over specialistische kennis beschikken om de verschillende spelers en hun werkwijze te

begrijpen. Verder is de reclamewereld sterk aan het veranderen. Er worden grotere opbrengsten gerealiseerd en er zijn nieuwe digitale schermen, media en combinaties daarvan mogelijk. Als gemeente beschikken we niet over de benodigde kennis en kunde om aanbesteding van lichtmast- en abireclame goed te laten verlopen. Dit is de reden dat wij hebben besloten om het bedrijf Accompany Media, dat ook de scan naar tevredenheid heeft uitgevoerd, opdracht te geven om de aanbesteding van lichtmast- en abireclame voor haar rekening te nemen.